

8. Reklaminio skydelio kūrimas

Šioje vaizdo konsultacijoje sužinosite, kaip sukurti *Facebook* puslapio verslui reklamą.

Norėdami, kad sukurtas puslapis pasiektų kuo daugiau vartotojų, naudokitės *Facebook* reklamos galimybėmis. *Facebook* siūlo vadovautis puslapio *sklaidos* žingsniais, padėsiančiais populiarinti puslapį.

Savo puslapio apačioje, kairėje, paspaudę mygtuką **<Reklama>**, matote reklamos kūrimo proceso apžvalgą, veikimo principą ir dažniausiai užduodamus klausimus.

Norėdami sukurti **Reklaminį** skydelį, spaudžiate žalią mygtuką **<Create an Ad>**.

Raudoname fone matote įspėjimą, jog reklaminis skydelis nebus aktyvus, jeigu naudojate reklamas blokuojančią programą **Ad Block**. Jeigu norite sukurti *Facebook* reklamą, privalote deaktyvuoti šią programą.

Prieš kurdami reklamą *Facebook* e, turite pasirinkti reklamos būdą:

Boost your posts padės plačiai paskleisti jūsų reklaminį įrašą tarp *Facebook* narių. Pavyzdžiui, esate paskelbę, kad jūsų įmonės gaminiui šiuo metu taikoma akcija ir norite, kad šį tekstinį įrašą su galima iliustracija matytų kiti *Facebook* vartotojai;

Promote your page – įrankis, skirtas didinti *Facebook* puslapio mėgėjų skaičių. Taip puslapis būtų reklamuojamas nariams paspaudus mygtuką **<Patinka>**;

Naudodamiesi **Send people to your website**, galite nukreipti *Facebook* vartotojų srautą į savo interneto svetainę;

Increase conversations on your website – tai galimybė sukurti reklamą, kuri paskatintų *Facebook* narius atlikti konkretų veiksmą jūsų nurodytoje interneto svetainėje, pavyzdžiui, užsiregistruoti;

Get installs of your app ir **Increase engagement in your app** padės *Facebook* aplinkoje dalintis įmonės išmaniąja programėle;

Raise attendance at your event – įrankis, padėsiantis paskleisti jūsų sukurtą pranešimą apie renginį ir sulaukti didesnio dėmesio;

Offer Claims padės sukurti specialų pasiūlymą jūsų klientams.

Naudodamiesi **Get video views**, galite sukurti vaizdo įrašo reklaminį skydelį.

Pasirinkę vieną iš reklamos kūrimo objektų, spaudžiate mygtuką **<Tęsti>**.

Toliau aprašome sąlygas, kurios padės pasiekti jūsų nustatytą tikslinę vartotojų grupę.

Užpildote šiuos laukus: **Vieta, Amžius, Lytis, Kalbos, Pomėgiai**.

Pereinate prie biudžeto. Nuo to, kiek pinigų ketinate išleisti per dieną, priklausys, kiek žmonių pasieks jūsų reklamą. Laukelyje **Biudžetas** įterpę pageidaujamą pinigų sumą, dešinėje pusėje pamatysite *Facebook* nustatytą narių skaičių.

Žemiau yra parinktis **Tvarkaraštis**, kuri leidžia nustatyti, kiek laiko reklama bus aktyvi *Facebook* aplinkoje.

Ad Set Name lauke įterpiate reklaminio skydelio pavadinimą tam, kad galėtumėte naudoti sukurtą reklamos modelį ne vieną kartą.

Žemiau galite pasirinkti iliustraciją, kuria papildysite reklamą ir norimą tekstą.

Ad Preview yra peržiūros laukas, kuriame matote, kaip atrodo jūsų sukurta reklama. Tam, kad matytumėte, kaip reklama atrodys *Facebook* puslapyje, spaudžiate mygtuką **<Review Order>**. Jeigu esate tikri, kad norite skelbti tokią reklamą, spaudžiate mygtuką **<Place Order>**.

Sukurtą reklaminį skydelį rasite parinktyje **Ads Manager**. Atidarę **Ads Manager** langą, spauskite mygtuką **<Sąskaitos>**, toliau – **<Payment Methods>**. Pasirinkę **Įtraukti mokėjimo būdą**, galite užpildyti apmokėjimui svarbią informaciją. Patvirtinus duomenis, mokėjimas bus atliktas automatiškai.

Susipažinę su *Facebook* puslapio reklaminio skydelio kūrimo įrankiais, galėsite greičiau pasiekti tikslinę vartotojų grupę ir sulaukti susidomėjimo jūsų verslu.